(च) यदि हां, तो क्या सरकार ने चीनी की उक्त कमी को देखते हुए चीनी निर्यात हेतु ऐसी कोई योजना बनायी है जिससे पिछले वर्षों के घाटे को पूरा किया जा सके; और

(छ) क्या सरकार चीनी के निर्यात के संबंध में उदारीकरण की नीति अपनाने का विचार रखती है जिससे अधिकतम लाभ अर्जित किया जा सके?

नागरिक आपूर्ति उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय में राज्य मंत्री और वाणिज्य मंत्रालय में राज्य मंत्री का अतिरिक्त प्रभार श्री कमालुद्दीन अहमद): (क) से (छ) दी इंडियन शुगर एंड जनरल इंडस्ट्रीज एक्सपोर्ट-इंपोर्ट कारपोरेशन लिमिटेड को, जो देश में सभी चीनी मिलों का प्रतिनिधित्व करने वाला शीर्ष निकाय है, चीनी निर्यात संवर्धन अधिनियम, 1958 के उपबंधों के अंतर्गत चीनी के निर्यात का दायित्व सौंपा गया है। चीनी के संभावित आयातकों के साथ संविदा करते समय ई आई एस जी आई आई सी से यह अपेक्षा की जाती है कि वह चीनी के निर्यात के लिए अपने वाणिज्यिक स्वविवेक का प्रयोग करें। अतः हानि/लाभ का हिसाब निर्यातक अधिकरण अर्थात् आई एस जी आई ई आई सी फैक्टरियों को दी गई कीमतों, प्रशासनिक व्यय आदि तथा वित्तो होने वाली वसूली के सन्दर्भ में लगाया रखती है आई एस जी आई ई आई सी ने वर्ष 1991-92 और 1992-93 के दौरान एफ ओ बी लागत तथा अधिप्राप्ति की सूचना दी है, जो निम्नानुसार है--

वर्ष	एफ ओ बी लागत रु.प्र.मी. टन	अधिप्राप्ति (रु.प्र.मी. टन)
1991-92	8472	8104
1992-93	8950	8440

वर्ष 1991-92 और 1992-93 के दौरान निर्यात की गई चीनी की मात्रा नीचे दी गई है:

वर्ष	मात्रा
1991-92	5.07 लाख मी. टन
1992-93	3.76 लाख मी. टन

यह सच है कि पिराई वर्ष 1992-93 में विश्व के चीनी उत्पादन में कमी की प्रवृत्ति का अनुमान लगाया गया है। वित्तीय वर्ष 1993-94 में सरकार ने निर्यात के लिए अनंतिम रूप से 2.5 लाख मी. टन की मात्रा निर्धारित की है। चूंकि चीनी आम खपत की मद है, अतः इसका अव्यवस्थित निर्यात करने की अनुमति नहीं दी जा सकती। वर्ष के शुरू में पिछले बचे हुए पर्याप्त स्टाक तथा विदेशी मुद्रा अर्जित करने की अत्यधिक आवश्यकता को देखते हुए सरकार ने/मौजूदा नीति के प्रावधानों के अंतर्गत चीनी का निर्यात करने की अनुमति दी है।

सरकार का इस समय चीनी के निर्यात संबंधी नीति को और उदार बनाने का कोई प्रस्ताव नहीं है, ताकि चीनी की आंतरिक उपलब्धता और कीमतों पर प्रतिकूल प्रभाव न पड़े।

Meeting with Tobacco Traders and Exporters

1501. DR. YELAMANCHILI SIVAJI: *Will* the Minister of COMMERCE be pleased to state :

(a) whether it is a fact that a meeting of tobacco traders and exporters was convened on the *16th April, 1993* in Udyog Bhavan;

(b) if so, what are the details thereof including the signal given by the trade; and

(c) what were the average prices existing before the meeting and what are the prices after the meeting ?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION WITH ADDITIONAL CHARGE OF THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF COMMERCE (SHRI KAMALUDDIN AHMED) : (a) and (b) Yes, Sir. A meeting was held in the Ministry of Commerce on 16-4-93 in which the manufacturers and exporters of tobacco and cigarettes were advised to step up their purchases at the auction plantforms in Andhra Pradesh. The trade indicated that the lower offtake as compared to the last year was basically due to lack of Russian export orders.

(c) The soil-wise average prices before and after the meeting are indicated below:

(RS/KG)

Soil Type	Upto 16-4-93	For the period from 17-4-93 to 30-4-93	upto 30-4-93
1	2	3	4
Northern Black Soil	15.32	15.53	15.43
Central Black Soil	17.62	16.24	16.94
Southern Black Soil	26.50	23.71	25.45
Southern Light Soil	26.65	23.77	25.75
Northern Light Soil	32.03	28.69	30.79
TOTAL :	24.83	21.29	23.40

Role of Commercial Counsellors in Promoting Indian Export

1502. SHRI MENTAY PADMANABHAM: Will the Minister of COMMERCE be pleased to state :

(a) whether Commercial Counsellors in our Embassies abroad have been interacting with his Ministry and various trade organisations to improve our export performance;

(b) if so, the details of such interaction in earlier years and the present system since the financial year 1992;

(c) whether any targets have been set for the commercial counsellors in our Embassies abroad;

(d) if so, the details thereof;

(e) if not, what is the yardstick used to judge the performance and assess their utility and contribution to the export economy; and

(f) the details of steps being taken to enhance the participation of Commercial Counsellors or equivalent officers in our Embassies abroad in targeting products for exports?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMERS AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION WITH ADDITIONAL CHARGE OF THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF COMMERCE (SHRI KAMALUDDIN AHMED) : (a) to (f) Commercial Counsellors of our Missions abroad have been keeping the Ministry of Commerce and various trade organisations informed of the latest trends and developments by sending monthly Commercial reports and special despatches focusing attention on business opportunities available in the country of their accreditation. The Commercial Counsellors also prepare periodical market surveys, organise buyer-seller meets and schedule investment promotion activities in terms of seminars, workshops and discussions. These efforts have acquired greater depth with the initiation of the on-going reform process of our economy.

While no specific targets are laid the Annual action plan, lays down a framework of activities for the missions, under which they undertake a series of measures to promote India's economic and commercial interests. These measures include organisations of and participation in Trade Pairs, preparation for Joint Commission/ Joint Committee meetings and cultivation of key local businessman and decision